

KẾ HOẠCH

**Triển khai Chương trình thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp,
hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số
sử dụng tên miền quốc gia “.vn” trên địa bàn thành phố Đà Nẵng
giai đoạn 2025 - 2026**

Căn cứ Quyết định số 749/QĐ-TTg ngày 03 tháng 6 năm 2020 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt “Chương trình Chuyển đổi số quốc gia đến năm 2025, định hướng đến năm 2030;

Căn cứ Quyết định 411/QĐ-TTg ngày 31 tháng 3 năm 2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chiến lược quốc gia phát triển kinh tế số và xã hội số đến năm 2025, định hướng đến năm 2030;

Căn cứ Quyết định số 319/QĐ-TTg ngày 29 tháng 3 năm 2023 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án về chống hàng giả và bảo vệ người tiêu dùng trong thương mại điện tử đến năm 2025;

Căn cứ Quyết định số 36/QĐ-TTg ngày 11 tháng 01 năm 2024 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Quy hoạch hạ tầng thông tin và truyền thông thời kỳ 2021 - 2030 và tầm nhìn đến năm 2050;

Căn cứ Quyết định số 826/QĐ-BTTTT ngày 21 tháng 5 năm 2024 của Bộ Thông tin và Truyền thông phê duyệt “Chương trình thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn” ở các tỉnh, thành phố trên cả nước giai đoạn 2024 - 2025;

Căn cứ Thông tư số 10/2025/TT-BTC ngày 19 tháng 3 năm 2025 của Bộ Tài chính quy định mức thu, chế độ thu, nộp, quản lý và sử dụng phí duy trì sử dụng tài nguyên Internet, lệ phí phân bổ, cấp tài nguyên Internet;

Căn cứ Thông tư số 64/2025/TT-BTC ngày 30 tháng 6 năm 2025 của Bộ Tài chính quy định mức thu, miễn một số khoản phí, lệ phí nhằm hỗ trợ cho doanh nghiệp, người dân;

Theo đề nghị của Sở Khoa học và Công nghệ tại Tờ trình số 1095/TTr-SKHCN ngày 29/10/2025 về việc ban hành Kế hoạch triển khai Chương trình thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn” trên địa bàn thành phố Đà Nẵng giai đoạn 2025 – 2026, UBND thành phố ban hành Kế hoạch triển khai *Chương trình thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn” trên địa bàn thành phố Đà Nẵng giai đoạn 2025 – 2026 (sau đây gọi tắt là Kế hoạch)* với các nội dung sau:

I. MỤC ĐÍCH

1. Nâng cao nhận thức của người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh về tầm quan trọng của việc hiện diện trực tuyến, xây dựng thương hiệu số trên môi trường Internet thông qua việc ứng dụng các dịch vụ số (website, email) sử dụng tên miền quốc gia “.vn” trong các hoạt động kinh tế số, xã hội số của thành phố Đà Nẵng. Chuyển hóa nhận thức thành hành động đăng ký, sử dụng, trải nghiệm, mở rộng cơ hội tiếp cận thông qua hiện diện trực tuyến với website/email sử dụng tên miền “.vn”.

2. Tăng cường sự phối hợp của các đơn vị, địa phương trên địa bàn thành phố trong việc thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn”, nâng cao chỉ số Chuyển đổi số cấp tỉnh (DTI), chỉ số Thương mại điện tử cấp tỉnh (EBI).

3. Triển khai Chương trình hỗ trợ các cơ sở, cửa hàng bán lẻ chuyển đổi số; Chương trình hỗ trợ các hộ sản xuất nông nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh cá thể chuyển đổi số, kinh doanh trên sàn thương mại điện tử.

II. MỤC TIÊU CHƯƠNG TRÌNH

1. Mục tiêu tổng quát

a) Nâng cao nhận thức và hành động về hiện diện trực tuyến trên môi trường Internet: Tăng cường khả năng hiện diện trực tuyến của người dân, doanh nghiệp và hộ kinh doanh trên toàn quốc thông qua việc sử dụng tên miền quốc gia “.vn” và các dịch vụ số gắn liền tên miền (website, email...), nhằm thúc đẩy sự nhận diện thương hiệu trên môi trường Internet và mở rộng cơ hội tiếp cận, thị trường.

b) Thúc đẩy kinh tế số, xã hội số: Hỗ trợ phát triển kinh tế số, xã hội số bằng cách khuyến khích và tạo điều kiện cho các người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh sử dụng giải pháp công nghệ số và dịch vụ trực tuyến trong các hoạt động thương mại điện tử, y tế, văn hóa, giáo dục...

c) Thông tin trên mạng tin cậy, an toàn với các dịch vụ số (website, email,...) gắn với tên miền quốc gia “.vn” được xác thực danh tính chủ thể đăng ký rõ ràng, minh bạch.

d) Nâng cao số lượng tên miền quốc gia “.vn” trên địa bàn thành phố, một trong các chỉ tiêu đo lường chỉ số kinh tế số của thành phố.

đ) Tiếp tục triển khai chương trình hỗ trợ miễn phí lệ phí, phí đăng ký, duy trì sử dụng tên miền đến hết năm 2026.

2. Mục tiêu cụ thể

a) Truyền thông lan tỏa đến 100% các doanh nghiệp trên địa bàn thành phố, đặc biệt truyền thông lan tỏa đến 100% doanh nghiệp SME (doanh nghiệp vừa và nhỏ) mới thành lập trong vòng 01 năm, hộ kinh doanh có giấy đăng ký kinh doanh trên toàn thành phố.

b) Truyền thông lan tỏa đến 100% các trường Đại học, Cao đẳng, trường nghề trên toàn thành phố, Công dân Việt Nam có độ tuổi từ đủ 18 đến 23 tuổi trên địa bàn thành phố.

c) Tăng cường công tác truyền thông, tuyên truyền về lợi ích, giá trị của việc sử dụng tên miền quốc gia “.vn” thông qua các kênh thông tin đại chúng của thành phố (báo chí, truyền hình, truyền thanh cơ sở, mạng xã hội...) nâng cao nhận thức cộng đồng, thúc đẩy hành động cụ thể trong việc hiện diện trực tuyến tin cậy.

d) Xây dựng và nhân rộng mô hình triển khai điểm để triển khai sâu sát, hiệu quả; từ đó rút kinh nghiệm, phổ biến cách làm hay và thúc đẩy phong trào hiện diện trực tuyến đến mọi tầng lớp nhân dân.

đ) Đăng ký sử dụng đạt tối thiểu 6.850 tên miền id.vn, biz.vn (trong đó: id.vn đạt 6.000 tên miền, biz.vn đạt 850 tên miền) cùng các dịch vụ số (website, email...) trong giai đoạn 2025 - 2026.¹

III. NỘI DUNG, PHẠM VI CHƯƠNG TRÌNH VÀ ĐỐI TƯỢNG THAM GIA

Khuyến khích tất cả các doanh nghiệp, người dân đăng ký sử dụng tên miền quốc gia “.vn”; Chương trình hỗ trợ miễn phí cho đối tượng doanh nghiệp, hộ kinh doanh mới thành lập trong vòng 01 năm và Công dân Việt Nam có độ tuổi từ đủ 18 đến 23 tuổi.

1. Chương trình cho doanh nghiệp và hộ kinh doanh

a) Đối tượng: Doanh nghiệp thành lập trong vòng 01 năm tính đến trước thời điểm đăng ký sử dụng tên miền; hộ kinh doanh có giấy đăng ký kinh doanh (không giới hạn thời điểm thành lập).

b) Sản phẩm: Tên miền “biz.vn”, dịch vụ số kèm theo: website, email... gắn với tên miền “biz.vn”.

c) Chính sách ưu đãi: Miễn phí 02 năm sử dụng tên miền “biz.vn” và các dịch vụ số (website, email) cho:

- Doanh nghiệp mới thành lập trong vòng 01 năm.
- Hộ kinh doanh cá thể có giấy đăng ký kinh doanh.

2. Chương trình cho người dân (giới trẻ)

a) Đối tượng: Công dân Việt Nam có độ tuổi từ đủ 18 đến 23 tuổi.

b) Sản phẩm: Tên miền “id.vn”, dịch vụ kèm theo: website, email, blog, CV online (sơ yếu lý lịch).

¹ Quyết định số 826/QĐ-BTTTT ngày 21/5/2024 của Bộ Thông tin và Truyền thông phân bổ Đà Nẵng (trước sáp nhập) với 5.160 tên miền “id.vn” và 534 tên miền “biz.vn”; Quảng Nam với 798 tên miền “id.vn” và 294 tên miền “biz.vn”

c) Chính sách ưu đãi: Miễn phí 02 năm sử dụng tên miền “id.vn” và các dịch vụ số (website, email, blog/ CV online) cho công dân Việt Nam có độ tuổi từ đủ 18 đến 23 tuổi.

IV. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Phổ biến và nâng cao nhận thức, kỹ năng

a) Tổ chức chiến dịch truyền thông, hướng dẫn, phân phối tài liệu hướng dẫn chi tiết về chương trình, hướng dẫn đăng ký, sử dụng, thiết lập website, hiện diện trực tuyến của người dân, doanh nghiệp.

b) Tổ chức tập huấn để phổ biến, quảng bá về chương trình, hướng dẫn triển khai, khai thác, sử dụng.

c) Sử dụng đa kênh truyền thông như website; báo chí, truyền hình, truyền thanh, thông tin cơ sở, mạng xã hội, mạng lưới đoàn viên thanh niên, sinh viên, tổ công nghệ số cộng đồng và Đề án 06 để tuyên truyền cho chương trình.

2. Hỗ trợ kỹ thuật và tư vấn tại chỗ, trực tuyến

a) Phối hợp Trung tâm Internet Việt Nam (VNNIC) và các trường Đại học trên thành phố xây dựng đội ngũ tình nguyện số hỗ trợ kỹ thuật tại địa phương nhằm giúp đỡ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh, các cửa hàng bán lẻ có thể tiếp cận, đăng ký, sử dụng các dịch vụ trong phạm vi chương trình.

b) Tổ chức các khóa đào tạo về chương trình cho đối tượng sinh viên, đoàn viên thanh niên tại địa phương để có thể tiếp cận diện rộng.

3. Triển khai làm điểm, nhân rộng

Lựa chọn 01 địa phương (xã/phường) để triển khai làm điểm. Sau đó, trên cơ sở kết quả triển khai làm điểm, tiến hành triển khai nhân rộng trên địa bàn toàn thành phố.

4. Giám sát và đánh giá

a) Phối hợp Trung tâm VNNIC thiết lập hệ thống giám sát, đo lường kết quả; thu thập, khảo sát phản hồi của người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh, cửa hàng bán lẻ; đánh giá hiệu quả.

b) Thực hiện các báo cáo định kỳ về tiến độ và kết quả triển khai chương trình để đánh giá và điều chỉnh cần thiết.

5. Sử dụng các tư liệu truyền thông thống nhất của chương trình trong các hoạt động tuyên truyền và hướng dẫn đăng ký tại địa chỉ <https://hiendienonline.tenmien.vn/tai-lieu-truyen-thong>.

6. Đặt logo và thông tin chương trình về sử dụng tên miền quốc gia “.vn” lên Trang thông tin điện tử (website) của các cơ quan, đơn vị trên địa bàn thành phố Đà Nẵng.

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN:

Các sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các xã, phường và các cơ quan, đơn vị liên quan căn cứ nhiệm vụ được giao, chủ động cân đối, sử dụng kinh phí trong dự toán ngân sách nhà nước đã được giao hằng năm để triển khai thực hiện Kế hoạch.

Khuyến khích huy động các nguồn kinh phí xã hội hóa hợp pháp khác theo quy định của pháp luật nhằm hỗ trợ việc triển khai Chương trình hiệu quả, thiết thực.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Khoa học và Công nghệ

a) Đầu mối chủ trì triển khai Chương trình Kế hoạch; chủ động phối hợp các sở, ban ngành liên quan và với Trung tâm VNNIC để tổ chức triển khai các hoạt động hỗ trợ, tư vấn, đăng ký tên miền và cung cấp dịch vụ số cho người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh trên địa bàn thành phố.

b) Nghiên cứu xây dựng và nhân rộng mô hình triển khai điểm, lựa chọn các khu vực như trường học, xã, phường, tổ công nghệ số cộng đồng và Đề án 06 hoặc các hộ kinh doanh... để triển khai sâu sát, hiệu quả; từ đó đúc rút kinh nghiệm, phổ biến cách làm hay và thúc đẩy phong trào hiện diện trực tuyến đến mọi tầng lớp nhân dân trên địa bàn thành phố.

c) Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành, UBND các xã, phường, Trung tâm VNNIC và các trường Đại học trên địa bàn thành phố nghiên cứu, đề xuất số lượng tên miền “id.vn” và “biz.vn” cụ thể và tham mưu UBND thành phố giao chỉ tiêu cho các đơn vị nhằm đảm bảo hoàn thành mục tiêu giai đoạn 2025 - 2026 do Bộ Khoa học và Công nghệ đề ra.

d) Tổ chức đánh giá và báo cáo UBND thành phố, Bộ Khoa học và Công nghệ kết quả thực hiện trên địa bàn thành phố.

2. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

a) Chủ trì, phối hợp Sở Khoa học và Công nghệ tăng cường công tác truyền thông, tuyên truyền về lợi ích, giá trị của việc sử dụng tên miền quốc gia “.vn” thông qua các kênh thông tin đại chúng của địa phương (báo chí, truyền hình, truyền thanh cơ sở, mạng xã hội...) gắn với các hoạt động văn hóa, thể thao, du lịch; khuyến khích tổ chức, cá nhân trong ngành du lịch - dịch vụ xây dựng website, hiện diện trực tuyến tin cậy với tên miền “.vn” để quảng bá điểm đến, sản phẩm và thương hiệu Đà Nẵng.

b) Chủ trì, phối hợp Sở Khoa học và Công nghệ, Trung tâm VNNIC triển khai mô hình điểm ứng dụng website tên miền “.vn” cho các cơ sở lưu trú, lữ hành, nhà hàng, nghệ nhân, làng nghề, góp phần hỗ trợ chuyển đổi số trong lĩnh vực du lịch và quảng bá văn hóa địa phương.

c) Phối hợp các cơ quan truyền thông báo chí, chỉ đạo các đơn vị thuộc ngành văn hóa, thể thao và du lịch đưa logo, tờ rơi và thông tin Chương trình phổ cập tên miền “.vn” lên các kênh truyền thông trực thuộc; hướng dẫn các đơn vị trực thuộc thực hiện thống nhất.

3. Các sở: Công Thương, Tài chính

a) Phổ biến và triển khai chương trình đến tất cả đối tượng do đơn vị quản lý, các doanh nghiệp mới thành lập, hộ kinh doanh có giấy đăng ký kinh doanh thông qua các hoạt động truyền thông, tổ chức tập huấn, hội thảo.

Đặt logo và thông tin chương trình trên hệ thống website và kênh truyền thông của đơn vị.

b) Xác nhận/chia sẻ cơ sở dữ liệu doanh nghiệp mới thành lập, gửi về Sở Khoa học và Công nghệ để xác thực đối tượng được hưởng ưu đãi miễn phí.

c) Tổng hợp, thẩm định nhu cầu kinh phí thực hiện kế hoạch của các cơ quan cấp thành phố để cân đối, tham mưu UBND thành phố bố trí kinh phí thực hiện theo quy định của Luật ngân sách nhà nước và theo quy định của tổ chức thực hiện dự toán ngân sách nhà nước địa phương giai đoạn 2025 - 2026.

4. Sở Giáo dục và Đào tạo

a) Đặt logo và thông tin chương trình trên hệ thống website và kênh truyền thông của đơn vị.

b) Phổ biến và triển khai chương trình đến các trường Cao đẳng, trung cấp, cơ sở giáo dục nghề nghiệp trên địa bàn thành phố; yêu cầu các trường phối hợp tuyên truyền về lợi ích của chương trình, đảm bảo sự tham gia tích cực của các trường.

c) Giao các trường THPT triển khai chương trình thông qua các hoạt động của trường, cụ thể:

- Phối hợp tổ chức các chương trình tuyên truyền: Đưa nội dung về lợi ích của tên miền “.vn” vào chương trình hoạt động ngoại khóa, nâng cao kỹ năng số cho học sinh, các cuộc thi/thiết kế website...

- Khuyến khích sử dụng tên miền “.vn”: Thúc đẩy tinh thần sáng tạo và sử dụng công nghệ số trong giáo dục.

- Phối hợp với Sở Khoa học và Công nghệ, Trung tâm VNNIC tổ chức chương trình tập huấn, hỗ trợ đăng ký cho các trường trên địa bàn thành phố. Dựa trên số lượng học sinh để phân bổ chỉ tiêu cụ thể cho mỗi trường nhằm đảm bảo chỉ tiêu đạt được.

5. Ủy ban nhân dân các xã, phường

a) Tổ chức tuyên truyền, phổ biến Chương trình đến các tổ chức, doanh nghiệp đang hoạt động tại địa phương; từng tổ dân phố, cán bộ, công chức, viên chức, người lao động tại địa phương. Tích cực khuyến khích các tổ chức thuộc phạm vi quản lý của địa phương tham gia Chương trình. Lồng ghép Chương

trình vào trong các Hội nghị, hội thảo, tập huấn về chuyển đổi số cho người dân, hộ kinh doanh, doanh nghiệp hằng năm.

b) Cử cán bộ cơ sở triển khai Chương trình (Đoàn viên thanh niên, Tổ công nghệ số cộng đồng và Đề án 06,...) phối hợp tham gia các chương trình đào tạo, tập huấn, bồi dưỡng do Sở Khoa học và Công nghệ, Trung tâm VNNIC tổ chức nhằm hướng dẫn người dân tiếp cận Chương trình thuận lợi hơn.

c) Đặt logo và thông tin chương trình trên hệ thống website, kênh truyền thông, hệ thống truyền thanh cơ sở ở UBND xã, phường.

d) Triển khai vận động, tư vấn việc đăng ký tên miền, website tới từng cửa hàng bán lẻ tại địa phương.

đ) Chỉ đạo Tổ công nghệ số cộng đồng và Đề án 06 phối hợp với Đoàn Thanh niên, Trung tâm VNNIC để thực hiện tuyên truyền, tập huấn, hỗ trợ kỹ thuật và tư vấn tại chỗ cho người dân.

e) Xác nhận/chia sẻ cơ sở dữ liệu hộ kinh doanh, gửi về Sở Khoa học và Công nghệ để xác thực đối tượng được hưởng ưu đãi miễn phí.

6. Đại học Đà Nẵng và các trường Đại học trên địa bàn thành phố

a) Phổ biến và triển khai chương trình đến khối sinh viên các trường Đại học trên địa bàn thành phố. Tổ chức tuyên truyền về lợi ích của chương trình đối với sinh viên, đảm bảo sự tham gia tích cực của sinh viên và giảng viên.

b) Đặt logo và thông tin chương trình trên hệ thống website và kênh truyền thông của đơn vị.

c) Triển khai chương trình thông qua các hoạt động của trường kết nối với sinh viên, cụ thể:

- Phối hợp tổ chức các chương trình tuyên truyền: Đưa nội dung về lợi ích của tên miền “.vn” vào chương trình hoạt động ngoại khóa, nâng cao kỹ năng số cho sinh viên, các cuộc thi khởi nghiệp/thiết kế website...

- Khuyến khích sinh viên và giảng viên sử dụng tên miền “.vn” vào các bộ môn thực hành: Thúc đẩy tinh thần sáng tạo và sử dụng công nghệ số trong giáo dục, khởi nghiệp.

- Phối hợp với Sở Khoa học và Công nghệ, Trung tâm VNNIC tổ chức chương trình tập huấn, hỗ trợ đăng ký cho các trường trên địa bàn thành phố. Dựa trên số lượng sinh viên để phân bổ chỉ tiêu cụ thể cho mỗi trường nhằm đảm bảo chỉ tiêu đạt được.

7. Trung tâm Phục vụ hành chính công thành phố Đà Nẵng

Đặt standee, tờ rơi, brochure chương trình tại điểm cấp giấy phép đăng ký kinh doanh cho doanh nghiệp, hộ kinh doanh để tư vấn chương trình cho các doanh nghiệp, hộ kinh doanh khi thành lập mới.

8. Báo và Phát thanh Truyền hình Đà Nẵng, Cổng Thông tin điện tử thành phố, các cơ quan báo chí, hệ thống thông tin cơ sở, Trung tâm Thông tin và Giám sát điều hành thông minh Đà Nẵng

a) Tăng cường công tác tuyên truyền để nâng cao nhận thức về tầm quan trọng của việc sử dụng tên miền quốc gia “.vn” và khuyến khích người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh (các đối tượng hưởng ưu đãi của Chương trình) sử dụng tên miền “.vn”.

b) Xây dựng phông sự, mô hình điển hình của người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh trong việc ứng dụng các dịch vụ số (website, email) với tên miền quốc gia “.vn” để hiện diện trực tuyến, xây dựng thương hiệu số, chuyển đổi mô hình kinh doanh sang trực tuyến, từ đó nhân rộng, lan tỏa chương trình.

c) Tăng cường phối hợp truyền thông đồng bộ, đa nền tảng: Khai thác hiệu quả hệ thống thông tin cơ sở, Cổng thông tin điện tử thành phố, các kênh mạng xã hội chính thống, nền tảng Đà Nẵng Smart City để tạo chiến dịch truyền thông đồng bộ, khuyến khích người dân, sinh viên, hộ kinh doanh và doanh nghiệp địa phương hiện diện trực tuyến tin cậy với tên miền “.vn”, qua đó góp phần xây dựng hình ảnh Đà Nẵng - đô thị số năng động, hiện đại và mang bản sắc Việt.

Trên đây là Kế hoạch triển khai Chương trình thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn” trên địa bàn thành phố Đà Nẵng giai đoạn 2025 - 2026. Yêu cầu các cơ quan, đơn vị liên quan triển khai thực hiện đảm bảo hiệu quả, chất lượng và báo cáo UBND thành phố (qua Sở Khoa học và Công nghệ) kết quả triển khai trước ngày 15 hàng Quý để tổng hợp, đánh giá và điều chỉnh kịp thời./.

Nơi nhận:

- Bộ Khoa học và Công nghệ (báo cáo);
- TTTU, TT HĐND TP (báo cáo);
- CT và các PCT UBND thành phố;
- Các cơ quan, đơn vị, tổ chức nêu tại Mục VI;
- Lưu: VT, SKHCN.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Hồ Quang Bửu